|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Ver producto | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–04 Establecer un espacio que brinde solución a inquietudes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 Asesorías. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso cuando algún usuario desee ver la tienda. | |
| **Precondición** | El usuario solo podrá visitar la tienda, no podrá realizar compras hasta no acceder al registro. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al url de la tienda. |
| 2 | Ver lista de categorías |
|  | 3 | Salir de la tienda |
| **Postcondición** | Permitir al usuario acceder al registro | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces dia | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | El rendimiento y la frecuencia de este caso de uso no la podemos determinar, porque depende del tiempo que el usuario permanezca en la tienda. La frecuencia será mucho mayor durante los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Categoría de producto | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–03 Registrar todos los artículos o productos que se ofrezcan. | |
| **Requisitos asociados** | RI–03 Inventario de producto | |
| **Descripción** | El sistema deberá permitir al usuario ingresar a las diferentes categorías de productos que existan en la tienda. | |
| **Precondición** | El usuario solo podrá identificar la diversas categorías de productos ,no podrá comprar | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al url de la tienda |
| 2 | Ver productos |
| 3 | Visitar cada catálogo de los productos |
| 4 | Salir de tienda |
| **Postcondición** | Permitir al usuario ingresar a la tienda | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces al dia | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | El rendimiento y la frecuencia de este caso de uso no la podemos determinar, porque depende del tiempo que el usuario permanezca en la tienda. La frecuencia será mucho mayor durante los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | **Detalle de articulo** | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–04 Establecer un espacio que brinde solución a inquietudes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–03 Inventario de producto | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso, el sistema de información deberá brindar información detallada de:  1. Valor del artículo  2. Colores en el que se encuentra el artículo  3. Tamaño del artículo 4. Cantidad disponible del artículo  5. garantías si aplica en el producto. | |
| **Precondición** | El usuario deberá estar registrado para adquirir cualquier artículo de la tienda | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda |
| 2 | Ver productos |
| 3 | Ver detalles del articulo |
| 4 | Salir de la tienda |
| **Postcondición** | Permitir al usuario registrarse en la tienda | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces/día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor durante los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día El rendimiento y la frecuencia de este caso de uso no la podemos determinar, porque depende del tiempo que el usuario permanezca en la tienda. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | **ASESORIAS** | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–04 Establecer un espacio que brinde solución a inquietudes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 ASESRIAS | |
| **Descripción** | El sistema deberá brindar un espacio donde el usuario puede despejar dudas en cuando algún producto deseado. | |
| **Precondición** | El usuario deberá estar registrado para adquirir servicio de asesoría | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda |
| 2 | Ver productos |
| 3 | Ver detalles del articulo |
| 4 | Se genera inquietud consultar el chat |
|  | 5 | Resolver inquietud del usuario |
|  | 6 | Salir de la tienda |
| **Postcondición** | Permitir al usuario registrarse en la tienda | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 4 | Si está registrado y no aparece en sistema usuario registrado permitir actualizar sus datos |
| 5 | Si la persona que está brindando la asesoría no puede dar solución a la inquietud. se dará un pozo de 5 días hábiles para dar solución a la inquietud |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| **4** | 5 minutos |
| 5 | 5 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces/día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor durante los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día. | |
| **Caso de uso** | **Leer,escribir,comentarios** | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–04 Establecer un espacio que brinde solución a inquietudes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 ASESORIAS | |
| **Descripción** | El sistema deberá brindar un espacio donde el usuario puede despejar dudas en cuando algún producto deseado. | |
| **Precondición** | El usuario deberá estar registrado para adquirir servicio de asesoría | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda |
| 2 | Ver productos |
| 3 | Ver detalles del articulo |
| 4 | Se genera inquietud consultar el chat |
|  | 5 | Leer,escribir,comentarios |
|  | 6 | Resolver inquietud del usuario |
|  | 7 | Salir de la tienda |
| **Postcondición** | Permitir al usuario registrarse en la tienda | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 4 | Si está registrado y no aparece en sistema usuario registrado permitir actualizar sus datos |
| 6 | Si la persona que está brindando la asesoría no puede dar solución a la inquietud. se dará un pozo de 5 días hábiles para dar solución a la inquietud |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| **4** | 5 minutos |
| 6 | 5 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces/día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor durante los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF- 01** | **PAGOS** | |
| **Objetivos asociados** | **OBJ-5.** Implementar nuevas formas de pago. | |
| **Requisitos asociados** | **RF06.** formas de pago | |
| **Descripción** | Da la oportunidad de que el usuario elija como desea pagar su compra: Efectivo, tarjeta debito crédito o sistema de abono. | |
| **Precondición** | El cliente debe estar previamente registrado con documentación al día. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| **1** | El cliente solicita una página por medio de la web para ver y solicitar productos |
| **2** | El sistema pide que se identifique por medio de su usuario, contraseña. |
| **3** | La página proporciona la vista previa de lo que el cliente necesite |
| **4** | El cliente por medio de la página selecciona el producto a convenir. |
| **5** | El sistema hace un reconocimiento de usuario y categorización del producto para almacenar. |
| **6** | El sistema genera un correo de confirmación de compra por producto. |
| **7** |  |
| **Post-condición** | **El cliente adquirió un producto por medio de ukiyo shop** | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| **2** | Si el cliente no tiene usuario, contraseña no se podrá hacer un pedido de producto. |
| **5** | El producto debe encontrarse disponible. |
| **6** | En caso de no confirmase la compra con el correo no podrá acceder a el producto. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| **6** | **3 segundos** |
| **Frecuencia esperada** | 1 ves por compra | |
| **Estabilidad** | **Alta** | |
| **Comentarios** | **La frecuencia de espera podrá aumentar dependiendo la cantidad de productos a convenir.** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF- 01** | **PUNTOS** | |
| **Objetivos asociados** | 1. **OBJ-2.** I **Analizar un proceso donde se bonifique al cliente con unos puntos (ukipoints), dependiendo del valor de su compra.** | |
| **Requisitos asociados** | **RF02.** Canje de puntos | |
| **Descripción** | Permite que el cliente obtenga unos puntos como regalo por sus compras realizadas. Estos puntos los podrá canjear por productos o artículos de la tienda | |
| **Precondición** | El cliente deberá haber adquirido un producto | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| **1** | El cliente ingresa a la tienda. |
| **2** | El cliente ingresa a ver el producto |
| **3** | El cliente adquiere el producto. |
| **4** | El sistema proporcionara por compra realizada, cierta cantidad de puntos, |
| **5** |  |
| **6** |  |
| **7** |  |
| **Post-condición** | **El cliente adquirio cierta cantidad de puntos por haber comprado en la tienda.** | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| **3** | En caso que el cliente no compre en la tienda no se le dara puntos. |
|  |  |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| **4** | **10 minutos** |
| **Frecuencia esperada** | 1 ves por compra | |
| **Estabilidad** | **Media** | |
| **Comentarios** | **La frecuencia de espera podrá aumentar dependiendo la cantidad de productos a convenir.** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF- 01** | **AGENCIA DE PAGO** | |
| **Objetivos asociados** | 1. **OBJ-5 Implementar nuevas formas de pago.** | |
| **Requisitos asociados** | **RF06.** Formas de envió. | |
| **Descripción** | Da la oportunidad de que el usuario elija como desea pagar su compra: Efectivo, Tarjeta debito crédito o sistema de abono. | |
| **Precondición** | El cliente deberá haber adquirido un producto | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| **1** | El cliente ingresa a la tienda. |
| **2** | El cliente ingresa a ver el producto |
| **3** | El cliente adquiere el producto. |
| **4** | El sistema proporcionara le generara una serie de opciones para poder realizar su pago. |
| **5** | El cliente elegirá la opción de pago que mejor le convenga. |
| **6** | El cliente realiza el pago del artículo adquirido. |
| **7** |  |
| **Post-condición** | **El cliente adquirió un producto por medio de ukiyo shop** | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| **4** | Si el usuario no elige una forma de pago conveniente no se realizara la compra |
|  |  |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| **5** | **Indefinido** |
| **Frecuencia esperada** | 1 ves por compra | |
| **Estabilidad** | **Alta** | |
| **Comentarios** | **La frecuencia de espera podrá aumentar dependiendo la cantidad de productos a convenir.** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Registro | |
| **Objetivos asociados** | OBJ-01 Diseñar un registros de los clientes**.** | |
| **Requisitos asociados** | RF-01 Registro de Usuarios | |
| Descripción | Permite al cliente registrarse en la tienda y así poder acceder a la compra de artículos y asesorías | |
| **Precondición** | Solo podrá ingresar a la tienda los usuarios que estén registrados | |
| **Secuencia** Normal | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El usuario ingresara a la tienda |
| 2 | El usuario dará la opción de registro |
| 3 | El usuario deberá diligenciar correctamente los datos del formulario |
| 4 | El sistema verificara los datos |
| 5 | El sistema enviara un correo de confirmación al usuario con el código de registro |
| 6 | El usuario ingresa los datos de registro |
| 7 | El sistema verificara los datos del registro y lo dejara acceder |
| 8 | El usuario accede a la tienda y contara con todos los beneficios con los que cuenta la tienda. |
| **Post condición** | El usuario ya es cliente de la tienda y podrá comprar, acceder a las asesorías y ver las diferentes formas de pago. | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** |
| 4 | Si el usuario no accede los datos correctamente, el sistema cancelara la operación |
| 4 | Si el sistema muestra que el usuario ya es cliente de la tienda publicara un mensaje que diga “usted ya es cliente de nuestra tienda…desea restablecer sus datos de registro”. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 2 | 3 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces/día | |
| **Estabilidad** | Alta | |
| **Comentarios** | Se espera que le registro de usuarios en los primeros meses sea más de lo esperado por la demanda de productos. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Correo confirmación | |
| **Objetivos asociados** | OBJ-01 Diseñar un registros de los clientes**.** | |
| **Requisitos asociados** | RF-01 Registro de Usuarios | |
| Descripción | El sistema enviara un mensaje de confirmación del registro al correo que el usuario brindo en el formulario. | |
| **Precondición** | Si el correo electrónico está mal digitado no llegara el mensaje y el sistema anulara el proceso de registro | |
| **Secuencia** Normal | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El usuario ingresara a la tienda |
| 2 | El usuario dará la opción de registro |
| 3 | El usuario deberá diligenciar correctamente los datos del formulario |
| 4 | El sistema verificara los datos |
| 5 | El sistema enviara un correo de confirmación al usuario con los datos de registro |
| 6 | El usuario abrirá el correo de confirmación. |
| 7 | El usuario digitara el código de registro |
|  | 8 | El sistema verificara el código y lo dejara acceder. |
| **Post condición** | El sistema le dará la opción al usuario de digitar de nuevo el correo. | |
| Excepciones | **Paso** | **Acción** |
| 3 | Algunos datos no serán obligatorios así que el usuario podrá dejarlos en blanco |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 5 | 15 segundos |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces/día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La información de los correos electrónicos que los usuarios brinden, estará siempre segura. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | **Adquirir Productos** | |
| **Objetivos asociados** | 1. OBJ-06 **Permitir al cliente adquirir los artículos fácilmente.** | |
| **Requisitos asociados** | RF-03 Inventario de producto | |
| **Descripción** | El sistema permite al cliente adquirir cualquier producto que este en el inventario de la tienda | |
| **Precondición** | Si el usuario no está registrado no podrá adquirir ningún producto de la tienda | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El usuario ingresa a la tienda |
| 2 | El usuario ingresa los datos de ingreso |
| 3 | Acceder al catálogo de la tienda |
| 4 | El usuario elige el producto que quiera adquirir |
| 5 | El usuario elige la forma de pago. Y lo paga |
| 6 | El usuario elige la forma de envió |
| 7 | El pedido llega al usuario. |
|  | 8 | El usuario adquiere el producto. |
| **Post condición** | El usuario se sentirá satisfecho del producto. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 5 | El usuario tendrá varias opciones de pago como: (tarjeta de crédito, tarjeta de débito y sistema de abono). |
|  | 6 | El usuario tendrá varias formas de envió. |
|  | 4 | El usuario podrá escoger la cantidad del producto que desea adquirir. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 7 | 3 días máximo |
| **Frecuencia esperada** | 1000 productos/semana | |
| **Estabilidad** | Alta | |
| **Comentarios** | Si el producto no llega en el tiempo establecido, el usuario podrá pedir reembolso del dinero. | |